



Lo Sport nella Blue Economy
CALL FOR INNOVATION



GENOVA
BLUE DISTRICT
open innovation city



Assistenza tecnica
JOB CENTRE



con il sostegno di
Fondazione
Compagnia
di San Paolo

❖ **OCEANHIS** è tra i vincitori Nazionali del Bando :

➤ **Call For Innovation - Lo sport nella blue economy** nell'ambito del progetto
Verso The Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa

Il progetto è stato promosso dal Comune di Genova Direzione Sviluppo Economico, Progetti di Innovazione e realizzato con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo** e **Fondazione Carige**.

L'amministrazione comunale è impegnata nella promozione del settore della Blue Economy e di tutte le attività ad essa legate, sia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, sia dal punto di vista di crescita economica della città, con l'obiettivo di dare sostegno a soluzioni da applicare alle attività umane che garantiscano un modello di sviluppo economico basato sulla durabilità, sulla rinnovabilità e sul riutilizzo.

Emesso dal **Job Centre SRL**, società a socio unico Comune di Genova, soggetto gestore del Genova **Blue District** e soggetto attuatore del progetto “*Verso The Ocean Race. Innovazione, Sostenibilità, Impresa*”

➤ ***The Ocean Race Genova The grand finale***,

- si terrà a Genova un evento sportivo che sarà anche occasione per misurare consapevolezza, problemi e soluzioni legati al tema della sostenibilità del mare.

➤ **Quando e Dove**

- **Dal 24 giugno al 2 luglio Presso l'Innovation Village**

➤ **Cos'è l'Innovation Village**

L'Innovation Village, è uno spazio che metterà in scena soluzioni innovative sostenibili e circolari sull'accessibilità, le energie ed i materiali legati al godimento ed agli sport del mare.

Nello specifico l’Innovation Village trova collocazione all’interno del più ampio Ocean Live Park dedicato all’Ocean Race sarà adibito al piano terra dell’edificio Jean Nouvel occupando uno spazio di oltre 2400 mq oltre allo spazio mare nel quale si troveranno le barche di alcuni soggetti vincitori e di partner del Genova Blue District.

➤ **Che cosa succederà durante l’Innovation Village**

Attraverso esperienze dirette, laboratori, strumenti dimostrativi, l’Innovation Village coinvolgerà migliaia di visitatori con il linguaggio, della scienza, della tecnologia, dell’impresa.

Tutte le iniziative saranno inserite nel più ampio calendario di iniziative nell’Ocean Live Park e nella città e verranno promosse e divulgare attraverso più canali. E potranno prevedere un sistema di prenotazione centralizzato.

➤ **Le soluzioni vincitrici della call**

Si tratta di soluzioni tecnologiche o modelli di business rispondenti alle sfide strategiche e di impatto sulla sostenibilità, in grado di proporsi come efficaci e ad alta capacità innovativa e dimostrabilità, ovvero capaci, durante l’Innovation Village, di supportare e rendere tangibili, come esperienza, sia lato business che lato visitatori e cittadini, le ricadute concrete dell’innovazione di prodotto o di processo proposta.

➤ **PROPOSTA OCEANHIS**

La barca a vela può essere un vero laboratorio utilizzando lo Sport per il monitoraggio dello stato di salute del mare e della sostenibilità.

 **OceanHis** è una startup incubata all’I3P, Politecnico di Torino , con un Team di 8 soci con un know how ultradecennale e multidisciplinare nei settori tecnologici analisi dati oceanici, sviluppo hw , sw, trasmissioni

 Ha realizzato un sistema IoT denominato **Blue Box** Hardware e Software per la raccolta dati marini su barche in navigazione , in Real Time con proprio GeodataBase usufruibile in cloud

 Mini- laboratorio in navigazione Plug&Play autonomo e installabile su tutte le imbarcazioni da diporto , da sport e commerciali.

 Obiettivo è la mappatura di dati marini costieri ed oceanici con proprie missioni e missioni della “gente di mare “ sportivi e commerciali per l’integrazione di dati per il monitorare dello stato di salute dei mari

➤ ADOTTA1MIGLIO

■ Nel Innovation Village vogliamo presentare la BlueBox come risultato tecnologico del lavoro di 2 anni e il suo utilizzo nella Blue Economy ed economia circolare

■ **Vogliamo lanciare Adotta1miglio.com**

■ **Obbiettivo** “coinvolgere” in modo attivo cittadini, scuole, sportivi delle discipline nautiche, operatori e tutti quelli che hanno a cuore **la salvaguardia ambientale**.

■ Lo faremo aprendo parte del nostro Portale Dati con missioni in mare dove si può accedere ,**adottando una area di 1 miglio marino** lungo le coste italiane (per ora) tra i dati già in possesso e indicando /suggerendo aree che saranno prese in considerazione nelle missioni successive di **Oceanhis**.

■ **Viene rilasciato** un attestato in NFT diploma a testimonianza della partecipazione attiva

■ **La partecipazione di adozione (custode del mare)** è no cost . In futuro sarà prevedibile una partecipazione simbolica che permetta di supportare e finanziare iniziative e missioni di monitoraggio del mare ad ampio raggio.

■ **Dal 24 giugno al 2 Luglio** nello Stand saranno presentati progetti e attività anche di partner

■ **Saranno in Banchina** 2 Barche a Vela sulle quali sono previste sia **attività** formativa che di **reale Navigazione** con BlueBox a bordo (un tempo limitato ma significativo per permettere la fruizione a più persone)

■ **A bordo ci saranno esperti/istruttori di scuola di Vela.**

➤ Per Saperne di più su Blue District

Il Blue District è stato concepito come un catalizzatore di aziende, istituzioni ed enti di ricerca a livello nazionale ed internazionale, un luogo aperto che intende accogliere e sostenere soggetti pubblici e privati che portino innovazione e sviluppo al settore della Blue Economy.

L'iniziativa è in coerenza con l'impulso europeo. Tutti i 27 Stati membri dell'UE si sono impegnati a trasformare l'UE nel primo continente a impatto climatico zero entro il 2050. Per arrivarci, si sono impegnati a ridurre le emissioni di almeno il 55% entro il 2030, rispetto ai livelli del 1990.

Moltissima parte dei fondi strutturali ed almeno il 37% del Next Generation EU sono stati impegnati per fronteggiare la crisi climatica, riorientare la ricerca e riconvertire l'economia in questa urgente direzione. Occorre, attraverso l'inquinamento zero, il risparmio, il riuso e l'uso di materie seconde, dissociare la crescita dall'uso di risorse non rigenerabili per arrivare ad un'economia climaticamente neutrale.

“green, digitale, resilienza e coesione” sono in gran parte rappresentati, per Genova, dalla capacità di innovazione nella Blue Economy. La cornice dell'Agenda 2030 è la medesima che ispira il progetto e più in generale l'attività del Genova Blue District e caratterizza i principi guida di The Ocean Race 2023. In questo momento, nel quale, su queste sfide, appare necessaria una “nuova costruzione”, la diffusione di conoscenza e la ricerca e capacitazione di “modelli”, “soluzioni”, “prodotti”, in grado di produrre risultati e prospettive, questa è la strada che il nostro progetto vuole percorrere.

“Genova Blue District – Verso The Ocean Race

The Ocean Race - il cui staff locale opera all'interno del Genova Blue District - è un veicolo su scala mondiale di questi temi. Ogni tappa, a maggior ragione la The Grand Finale a Genova, nel giugno 2023, sarà l'occasione per misurare - sui diversi territori - consapevolezza, problemi e soluzioni, anche grazie al Genova Process, che col contributo di scienziati, giuristi ed altri esperti, aggiungerà - ad ogni approdo - un tassello ad un decalogo per la protezione degli oceani, che verrà presentato all'ONU nel 2023.

Utilizzare questo evento planetario come leva di innovazione e conoscenza è la sfida che vogliamo realizzare: una leva per generare idee, innovazione, prodotti, servizi, nuove attività di impresa, capaci di misurarsi con l'utilizzazione sostenibile del mare favorendone al contempo la vivibilità, accessibilità e fruibilità per tutti.

Tutto questo confluirà nell'Innovation Village, che verrà realizzato durante la Genova The Gran Finale. L'Innovation Village sarà uno spazio animato da laboratori, esperienze di sostenibilità, incontri e nel quale mettere in scena attività di dimostrazione delle soluzioni innovative selezionate.

Nel processo descritto, la finalità specifica di questo avviso è identificare e sostenere soluzioni tecnologiche o modelli di business rispondenti alle sfide strategiche e di impatto sulla sostenibilità, in grado di proporsi come efficaci e ad alta capacità innovativa e dimostrabilità, ovvero capaci, durante l'Innovation Village, di supportare e rendere tangibili, come esperienza, sia lato business che lato visitatori e cittadini, le ricadute concrete dell'innovazione di prodotto o di processo proposta.

Facendo leva sulla consapevolezza e la propensione alla sostenibilità, nonché sui valori inclusivi e di pari opportunità che lo sport in genere, e gli sport nautici e gli sport d'acqua, praticati a livello agonistico o amatoriale, nonché le attività ludico ricreative a contatto con il mare, sono capaci di generare, si cercano soluzioni innovative sotto

Di particolare interesse risultano essere i seguenti ambiti: **benessere, accessibilità, fruibilità** con individuazione di sistemi che favoriscono l'uso diffuso ed equilibrato nonché la valorizzazione delle risorse della costa e del mare: opportunità di accesso a

strutture, mezzi, corsi, facilitazioni per persone fragili, pari opportunità; applicazioni capaci di strutturare spazi marini o ambienti costieri integrando di fatto in una nuova cornice abilitante elementi di fruibilità, sicurezza, interattività, misurazione delle prestazioni sportive ed amatoriali, cura del contesto. Dispositivi, processi o servizi a servizio della Citizen Science, ovvero che propongono soluzioni per la raccolta e l'analisi di dati relativi al mondo naturale da parte della comunità locale.